

الهوية الرقمية

رابط الدرس الرقمي



www.ien.edu.sa

مخرجات التعلم:

- أتعرف على مفهوم الهوية الرقمية.
- أميز بين أنواع الهويات في العالم الرقمي.
- أستنتج دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الأفراد لبناء الهوية الرقمية.
- أتعرف على مفهوم البصمة الرقمية وخصائصها.
- أتعرف على مفهوم السمعة الرقمية ووسائل حمايتها.
- أفرق بين مفاهيم الهوية الرقمية والبصمة الرقمية والسمعة الرقمية.
- أناقش أهمية البصمة الرقمية والسمعة الرقمية ودورها في التأثير على مستقبلي.
- أدير بصمتي وسمعتي الرقمية بمهارة.
- أساهم في التوعية المجتمعية بكيفية بناء هوية رقمية إيجابية.



مصطلحات الدرس:

- الهوية الرقمية (Digital Identity)
- البصمة الرقمية (Digital Footprint)
- السمعة الرقمية (Digital Reputation)

التهيئة

في ظل التنامي المتزايد لاستخدام شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي ظهر ما يسمى بالهوية الرقمية كوسيلة يستخدمها الأفراد للتواصل وإثبات تواجدهم الرقمي، وهذه الهوية قد تكون مشابهة أو مخالفة لهوية الشخص في العالم الواقعي، وظهرت أيضاً مفاهيم أخرى ذات علاقة بالهوية وهي البصمة الرقمية والسمعة الرقمية، ومن هذا المنطلق يمكن التساؤل:

- كيف أثرت وسائل التواصل الاجتماعي في بناء الهوية الرقمية للأفراد؟
- إلى أي مدى تعكس الهوية الرقمية للأفراد هويتهم الحقيقية؟
- كيف يمكن أن تؤثر بصمتنا الرقمية على حاضرنا ومستقبلنا؟
- هل يوجد من يستهدف بصمتنا الرقمية؟ كيف؟ ولماذا؟
- كيف يمكن أن يؤثر ما ينشره الوالدان على هوية وسمعة أبنائهم في المستقبل؟
- وفي المقابل، كيف يمكن أن يؤثر ما ينشره الأبناء عن والديهم على سمعتهم ومكانتهم الاجتماعية؟

الهوية الرقمية

الهوية الرقمية (Digital Identity) هي الهوية التي يبنها مستخدم الإنترنت بهدف التواجد والتواصل في المجتمعات الرقمية. ويوجد ثلاثة عوامل رئيسة تُشكل الهوية الرقمية:

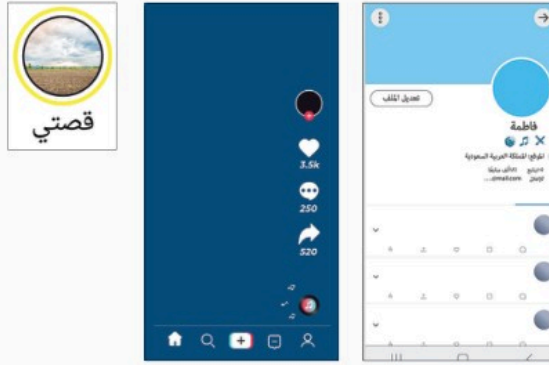
1. المعلومات الشخصية: المعلومات التعريفية التي تدل على شخصية المستخدم مثل: الاسم، الصورة التعريفية، الموقع الجغرافي (لأي دولة ينتمي)، معلومات عن مكان العمل، المؤلفات والمنشورات، الهوايات، الحالة الاجتماعية وغيرها من المعلومات الشخصية التي يتم مشاركتها عبر الملف التعريفي.
2. النشاط في العالم الرقمي: كل نشاط يقوم به المستخدم عبر شبكة الإنترنت، ويشمل ذلك تاريخ البحث في شبكة الإنترنت، المنشورات في وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة، الألعاب والمعاملات عبر شبكة الإنترنت.
3. التغذية الراجعة من الآخر (المتابعين): ردة الفعل والتفاعل الذي يحصل عليه المستخدم من المتابعين، عبر الإعجاب والتعليقات وإعادة مشاركة المنشورات.

نشاط



1-2

حلل الصور الظاهرة في الشكل (1-2)، واستنتج منها كيف يتم بناء الهوية الرقمية؟



شكل (1-2): عوامل بناء الهوية الرقمية

من العوامل المساعدة في بناء الهوية الرقمية:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

أشكال الهوية الرقمية

يوضح الشكل (2-2) أشكال الهوية الرقمية حيث يختلف شكل الهوية لدى مستخدمي شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في العالم الرقمي، ومنها:



الهوية المأمولة

وهي الهوية التي يمزج فيها المستخدم بين معلومات حقيقية وأخرى مزيفة، حيث يظهر المستخدم نفسه بشكل مبالغ فيه مخالفاً للواقع مثل ادعاء امتلاك شهادات أو مناصب أو خبرات معينة.



الهوية المجهولة أو المزيفة

وهي التي يظهر المستخدم من خلالها باسم رمزي ومعلومات مزيفة، ويحرص على عدم التعريف بهويته الحقيقية.



الهوية الحقيقية

وهي التي يظهر فيها المستخدم بمعلومات صحيحة عن نفسه، من اسمه، ومستواه التعليمي ونشاطاته واهتماماته.

شكل (2-2): أشكال الهوية الرقمية

نشاط



مقياس الهوية الرقمية:

باستخدام المقياس الآتي تأمل إلى أي مدى تتشابه هويتك الرقمية مع هويتك الحقيقية.

قيم هويتك الرقمية باستخدام المعايير في الجدول الآتي، حيث إن:

(2) ينطبق - (1) ينطبق إلى حد ما - (0) لا ينطبق.

ملاحظة: إذا كان المجموع أقل من (6) فهذه إشارة إلى أن هويتك الرقمية لا تشابه هويتك الحقيقية.

م	المعيار	التقييم
1	أستخدم اسمي الحقيقي في وسائل التواصل الاجتماعي.	
2	أستخدم صورتي الحقيقية في وسائل التواصل الاجتماعي.	
3	منشوراتي تعبر عن اهتماماتي وهواياتي.	
4	منشوراتي تعكس هويتي الإسلامية والوطنية.	
5	أوضح السبب لتواجدي الرقمي (تعليم، ترفيه، تواصل، مشاركة معلومات ...).	
6	شخصيتي في العالم الرقمي مشابهة لشخصيتي في العالم الواقعي.	
المجموع		

إثارة التفكير:



من واقع خبرتك، ما هي الأسباب التي تدفع مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي لتبني هوية مجهولة أو مأمولة؟

دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الأفراد في بناء الهوية الرقمية

لا شك أن لوسائل التواصل الاجتماعي وما تبثه من أفكار وصور نمطية عن الجمال والنجاح والتميز والسعادة وغيرها من الموضوعات أثر في تشكيل الأفراد لهويتهم في العالم الرقمي والواقعي. من الوسائل المستخدمة للتأثير على الأفراد:

■ استخدام الإعلانات المدفوعة والتي تظهر للمستخدمين أثناء تصفحهم شبكة الإنترنت ومختلف وسائل التواصل الاجتماعي.

■ الاستعانة بالمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للأفكار والاهتمامات والمنتجات المختلفة (صحة، جمال، سفر وسياحه وغيره من المنتجات).

■ استخدام الخوارزميات والذكاء الاصطناعي وملفات الارتباط (cookies) حيث تساعد على تخصيص تجربة المستخدم من خلال تتبع نشاطه واستهدافه بالموضوعات والإعلانات.

نشاط



3-2

اقرأ النص الآتي واستنتج بعض الطرائق التي تستخدمها وسائل التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر على الأفراد في بناء هويتهم الرقمية.

بينما كان ياسر يتصفح حسابه في منصة X رأى تغريدة لأحد المؤثرين عن السفر للخارج، نقر ياسر زر الإعجاب لتفضيل هذه التغريدة، والعودة إليها في وقت لاحق، ثم انتقل ياسر لتصفح تطبيق التيك توك والذي بدأ بإظهار العديد من الإعلانات الخاصة بوكالات السفر والسياحة. بعد ذلك، نشر ياسر عبر صفحته على الانستغرام مجموعة من الصور والمقاطع الخاصة به عن رحلة سابقة.

استنتاجك:

مفهوم البصمة الرقمية



يقصد بالبصمة الرقمية (Digital Footprint) أثر البيانات والمعلومات التي يتركها الشخص عند استخدام شبكة الإنترنت عبر أنشطته الرقمية المختلفة، وهذه المعلومات قد يكون تم نشرها بواسطة الشخص نفسه أو بواسطة آخرين، عن قصد أو من غير قصد.

نشاط

4-2

اختر من الصور الظاهرة في الشكل (3-2) ما يمكن أن يشكل البصمة الرقمية لمستخدمي الإنترنت:

شكل (3-2): بعض أشكال الأنشطة الرقمية التي تشكل البصمة الرقمية



إضاءة

تشمل البصمة الرقمية البيانات الوصفية الخاصة بالمستخدم (metadata) وهي بيانات رقمية تصف خصائص المصادر الرقمية المتاحة على شبكة الإنترنت مثل: عنوان بروتوكول الإنترنت IP الخاص بجهاز المستخدم، الموقع الجغرافي الذي تم الإرسال منه، مدة المحادثات التي يقوم بها المستخدم، وهوية الشخص الذي يتم الاتصال به، وغيرها من البيانات.

خصائص البصمة الرقمية

1. يمكن للبصمة الرقمية أن تكشف الكثير عن مستخدمي شبكة الإنترنت واهتماماتهم وتوجهاتهم.
2. البيانات التي تبني منها البصمة الرقمية هي بيانات دائمة نسيًا حيث إنه لا يمكن إزالة الآثار الرقمية الناتجة عن الاستخدام حتى بعد الحذف.
3. سرعة مشاركة الملفات والتعليقات وتناقلها يجعل البصمة الرقمية للشخص تنتشر على نطاق واسع عبر شبكة الإنترنت، فبمجرد أن يتم النشر سواء على نطاق عام أو خاص لا يمكن للشخص المالك للمنشور السيطرة على كيفية استخدام الشخص الآخر لما تم نشره.
4. تؤثر البصمة الرقمية على مستقبل الأفراد سواء في مجال التوظيف أو القبول في الجامعات.
5. يمكن لمجرمي الإنترنت استغلال البصمة الرقمية للمستخدمين، مما قد يعرضهم للسرقة أو الابتزاز أو غيرها من الجرائم السيبرانية.



إضاءة

الجمهور الذي يمكنه الاطلاع على بصمتك الرقمية غير ظاهر لك كما في العالم الواقعي، فقد يكون هذا الجمهور عبارة عن أشخاص معروفين بالنسبة إليك -أقارب وأصدقاء- أو مجهولين وغير متوقعين يمكنهم رؤية معلومات عنك، كما يمكنهم حفظها ونشرها في الحال أو في وقت لاحق عبر الإنترنت.

نشاط



5-2

بعد معرفة أن كل نشاط تقوم به في العالم الرقمي يمكن تتبعه وتخزينه ونشره على نطاق واسع، كيف سينعكس ذلك على تواجدك الرقمي؟

أهمية البصمة الرقمية

نشاط



اقرأ السيناريو الآتي:

ستقام فعالية في مدرستك عن «اليوم العالمي للصحة النفسية» وسيتم دعوة ضيف ليقدم نصائح عامة للطلاب حول «فن التعامل مع الضغوطات». أنت ضمن الفريق المسؤول عن اختيار الضيف، وبعد التحري عن الضيوف المرشحين، عُرضت عليك المعلومات الآتية والتي تم جمعها من خلال تتبع البصمة الرقمية لكل ضيف، انظر الشكل (4-2).

المدرّب الثّاني: يوسف

سيرته الذاتية:

- أخصائي نفسي حاصل على شهادة البكالوريوس من جامعة ...
- متطوع دائم في جمعيات تعنى بالصحة النفسية للمراهقين
- يعمل لدى مركز نفسي ويقدم استشارات خاصة

نتائج البحث عن المدرّب عبر الإنترنت

- لا يوجد لديه حسابات ظاهرة في وسائل التواصل الاجتماعي ماعدا حساب على (Linked In) يشارك فيه خبراته العلمية والعملية ويعيد نشر بعض المقالات العلمية.
- تقييمات الزوار له عبر المركز 4.2 من 5
- تعليقات بعض العملاء:
- تعليق 1: «اشكر الاخصائي المتميز يوسف لأخلاقه الراقية وحسن تعامله»
- تعليق 2: «موقع المركز بعيد جداً ويصعب الوصول إليه هذا بالإضافة للأسعار المبالغ فيها»

المدرّب الأوّل: محمد

سيرته الذاتية:

- مدرّب معتمد حاصل على شهادة من المعهد العالمي للتطوير الشخصي
- خبرة 10 سنوات في مجال التدريب
- صدر له العديد من المؤلفات

نتائج البحث عن المدرّب عبر الإنترنت

- عدد المتابعين عبر منصة 51k x وعبر السناشات 1.2M وتم بيع أكثر من 10.000 نسخة من كتبه
- نتائج البحث عن المعهد العالمي لتطوير الشخصية: هو معهد افتراضي غير تابع لأي جهة رسمية
- مقال منشور:
- عنوان المقال: حقيقة المدرّب محمد «... وادعى أحد المتابعين أن المادة المكتوبة في كتاب المدرّب الشهير محمد هي في الأصل كتاباته التي نشرها عبر صفحته على الفيس بوك وأرفق العديد من الصور التي تثبت ملكيته الفكرية للنص والتاريخ الذي يوضح وقت النشر..»
- عبر منصة X:
- إعجاب لتغريدات شخص يبث خطابات الكراهية عبر حسابه عبر منصة X.

شكل (4-2): معلومات الضيوف المرشحين لتقديم الدورة

ما وجهة نظرك الشخصية عن كل ضيف؟ ومن ستختار مع توضيح السبب؟



كل زميل في المجموعة يشارك أسبابه حول اختيار الضيف، سجل أهم النقاط التي شاركها زملاؤك.



راجع قرارك مرة أخرى بعد الاستماع الى وجهات النظر الأخرى.
هل ساعدت آراء الزملاء على الإنتباه لجوانب أخرى قد تؤثر في قرارك؟



قرارك النهائي:

لا شك أن للبصمة الرقمية أهمية كبيرة في العصر الحاضر، وأصبحت تصنف ضمن المعايير التي يُعتمد عليها في اتخاذ بعض القرارات المهمة، مثل:

■ القبول في الجامعات

تُحدث الجامعات سياسات القبول باستمرار عن طريق تحديد أفضل المعايير لقياس أهلية الطالب في ظل الإقبال والتنافس العالي من المتقدمين للدراسة في الجامعات من ناحية، وحرص الجامعات على رفع تقييمها لتكون في مصاف أفضل الجامعات العالمية. لذلك، تحرص الجامعات أن يكون طلابها مواطنين عقلانيين ويعبرون عن شخصيتهم من خلال السلوك الرقمي المسؤول سواء كان ذلك من خلال المدونات المكتوبة أو المسموعة أو المرئية، أو المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي، أو التعليقات عبر الإنترنت.

■ القبول في الوظائف

يستثمر أصحاب العمل الكثير من الوقت والمال في موظفيهم، وعملية التوظيف الآن أكثر تنافسية من أي وقت مضى؛ إذا كان من الممكن أن يُظهر بحث بسيط في محركات البحث أو في وسائل التواصل الاجتماعي أن المتقدم يشارك في مجتمعات إلكترونية ذات توجهات فكرية أو سياسية أو أخلاقية مخالفة للتوجهات الدينية والثقافية للمجتمع، أو يشارك في سلوك رقمي غير مسؤول، فهذا قد يؤدي إلى رفض قبول المتقدم في الوظيفة.

■ إثارة التفكير:



هل يوجد مجالات أخرى تظهر فيها أهمية البصمة الرقمية؟

خطوات إدارة البصمة الرقمية

يوضح الشكل (5-2) مجموعة من الخطوات والتدابير التي يمكن أن تساعد في بناء وإدارة البصمة الرقمية:

راجع منشوراتك

من الجيد مراجعة المنشورات السابقة عبر الإنترنت وفي وسائل التواصل الاجتماعي وحذف غير المناسب منها

فكر قبل أن تنشر

المعلومات التي يتم مشاركتها عبر الإنترنت ستترك أثرًا دائمًا وينبغي للمستخدم ألا يقوم بنشر ما يمكن أن يُفهم بطريقة خاطئة أو يضر بسمعته

تحقق من المعلومات المتاحة عنك

من الجيد لمستخدم الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي البحث كل بضعة أشهر في محركات البحث حول المعلومات المتاحة عنه حتى يكون على دراية بالمعلومات التي يمكن للآخرين الوصول إليها

لا تبالغ في المشاركة

ينبغي تجنب الإفراط في المشاركة وليكن الاهتمام بجودة المشاركة على حساب الكم

حذف الحسابات القديمة

لتقليل البصمة الرقمية من الأفضل حذف الحسابات القديمة على وسائل التواصل الاجتماعي وإلغاء الاشتراك في الرسائل البريدية للمواقع والأخبار التي لم يعد المستخدم مهتمًا بتلقي تحديثات منها

تحقق من إعدادات الخصوصية

تتيح إعدادات الخصوصية في وسائل التواصل الاجتماعي القدرة على التحكم في من يمكنه أن يرى المنشورات ومن يمكنه التعليق عليها، ينبغي مراجعة هذه الإعدادات وضبطها بما يتناسب مع احتياجات صاحب الحساب

شكل (5-2): خطوات إدارة البصمة الرقمية

تعد تنبيهات جوجل (Google Alert) إحدى الطرق للتحقق من المعلومات المتاحة عنك، من الجيد إعداد تنبيه حيث ستُرسل لك الأداة تنبيهات لكل منشور يحمل اسمك.



إضاءة

نشاط



7-2

اقترح خطوات أخرى إضافية يمكن أن تساعد على إدارة البصمة الرقمية بطريقة إيجابية.

بصمتك الرقمية تؤثر على سمعتك الرقمية والتي بدورها ترتبط بشكل وثيق بسمعتك في العالم الواقعي. فيتعين عليك أن تتعلم كيف تدير بصمتك الرقمية. اعطني بها كنبته ترعاها من خلال مراجعة كل ما تنشر

وتشارك لتقطف أطياب الثمر. قال تعالى: ﴿الْم تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ ﴿٢٤﴾ تُؤْتِي أُكْلَهَا كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ﴿٢٥﴾﴾

[سورة إبراهيم: 24-25]



إضاءة

السمعة الرقمية

تراكم البصمة الرقمية يؤدي إلى تكوين صورة ذهنية معينة عن الشخص لدى المتابعين وهو ما يطلق عليه السمعة الرقمية (Digital Reputation) بالتالي يمكن تعريف السمعة الرقمية بأنها:
الصورة الذهنية التي يبنيها المتابع- أو ما يفكر به الناس ويعتقدونه- عن مستخدم شبكة الإنترنت بناءً على البصمة الرقمية التي يتركها عند استخدامه الشبكة.

1. السيناريوهات الآتية توضح نشاط كل من فرح وسلمان -البصمة الرقمية- في وسائل التواصل الاجتماعي، استنتج السمعة الرقمية لكل منهما؟

السمعة الرقمية	البصمة الرقمية
.....	فرح: فتاة لديها حساب في برنامج التيك توك، تنشر عبر حسابها مقاطع ملهمة لتطوير الشخصية، اقتباسات من كتب، مع نصائح متنوعة في هذا المجال، كما أنها تقوم بالانضمام لمساحات نقاش في منصة X حول إستراتيجيات القراءة.
.....	سلمان: شاب لديه حساب في الانستغرام وينشر من خلاله وصفاته الخاصة لإعداد الطعام الصحي، ونصائح بخصوص بعض المكملات الغذائية التي تساعد في تحسين الصحة، كذلك ينشر بعض المقاطع عن فوائد الرياضة، كما يقوم من خلال حسابه بالإعجاب والتعليق والاشارة (Tags) لحسابات أشخاص آخرين مهتمين بالصحة والرياضة.

2. فكر بشكل عكسي: ما هي البصمة الرقمية لأحمد؟

البصمة الرقمية	السمعة الرقمية
.....	أحمد: محب للسفر واكتشاف الثقافات المختلفة

3. تخيل أنك مدير شركة وتحتاج إلى موظفين في المجالات الآتية: التسويق، الموارد البشرية، العلاقات العامة، بافتراض أن (فرح، سلمان، أحمد) في السيناريوهات السابقة هم المتقدمين لهذه الوظائف ولديهم المؤهلات الأكاديمية لشغل هذه الوظائف. من ستختار لكل وظيفة؟ ولماذا؟

العلاقات العامة	الموارد البشرية	التسويق
.....

نشاط



9-2

اقترح مجموعة من السلوكيات الإيجابية عبر شبكة الإنترنت والتي قد تسهم في بناء سمعة رقمية إيجابية؟ وما السلوكيات السلبية التي قد تؤثر بشكل سيء على السمعة الرقمية؟

سمعة رقمية سلبية	سمعة رقمية إيجابية

سمعتك الرقمية هي بمثابة علامتك التجارية (your brand) والتي قد تؤثر بشكل كبير على حياتك في العالم الواقعي.



إضاءة

حماية السمعة الرقمية

قبل أن تشارك أي منشور عبر شبكة الإنترنت، اسأل نفسك الأسئلة الموضحة بالشكل (2-6):

هل طلبت الإذن من الأشخاص لضمهم إلى مجموعة ما أو الإشارة إلى أسمائهم tags and mentions؟

هل يمكن أن يكون ما أنشره ضاراً؟

كيف يمكن أن تؤثر التعليقات التي أقوم بها عبر وسائل التواصل الاجتماعي على سمعتي الرقمية والسمعة الرقمية للأشخاص الآخرين؟



من الذي قد يرى ما أنشره؟

إذا كان المنشور لشخص آخر، سواء صورة أو موضوع يتعلق بحياة الشخص:

ما الذي أنشره وأين أنشره؟

- هل طلبت الإذن من الشخص قبل النشر؟
- هل أعرف مشاعر هذا الشخص حيال ما أنشره عنه؟
- ما العواقب المحتملة لمشاركة هذه المعلومات على الشخص؟
- كيف سيؤثر هذا المنشور على سمعتي الرقمية؟

شكل (2-6): طرائق حماية السمعة الرقمية

نشاط



10-2

اقترح طرقاً إضافية يمكن أن تساعد على حماية السمعة الرقمية.

غذاء الفكر



- كيف يراك الآخرون في العالم الرقمي -ما هي سمعتك الرقمية-؟
- ما الشخصيات التي يمكن اعتبارها ذات سمعة سلبية من واقع متابعتك للعالم الرقمي؟
- ما الحد الفاصل بين مشاركة إنجازاتك ونجاحاتك وبين المبالغة في مشاركة ذلك؟

نقاط مهمة

- كل نشاط تقوم به في العالم الرقمي يضاف إلى بصمتك الرقمية وتراكم ذلك هو ما يبني هويتك وسمعتك الرقمية.
- ضع في اعتبارك كيف ستؤثر حتى أبسط المنشورات على سمعتك أو سمعة الآخرين الرقمية.
- لا تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتذمر ونشر المشاعر السلبية والتقليل من شأن الآخرين.
- كن مفيداً وملهماً، وودوداً، ومتواضعاً.
- كن ذكياً في اختياراتك لمنشوراتك وخلقاً أثناء تواجدهم الرقمي.

مشروع الدرس



لنشر الفائدة، شارك وناقش ما تعلمته حول الهوية والبصمة و السمعة الرقمية مع أفراد عائلتك.
1. للقيام بذلك، اتبع الخطوات الموضحة في الشكل (7-2):

تهيئة

هل سبق وسمعت بمصطلح الهوية الرقمية؟
ما الذي يمكن أن يكون هويتنا الرقمية؟

لجذب انتباه أفراد العائلة يمكنك البدء بقصة حول
الهوية الرقمية أو طرح بعض الأسئلة مثل:

شارك

معنى كل من الهوية والبصمة والسمعة الرقمية.
طرائق حماية البصمة الرقمية.
كيف يمكن بناء هوية رقمية إيجابية.

ابدأ بمشاركة المعارف التي حصلت عليها

ناقش

كيف يمكن أن تؤثر بصمتنا الرقمية على سمعتنا في
العالم الرقمي والواقعي؟
هل سبق لك أن نشرت صورة لشخص دون استئذان؟
وكيف يمكن أن يشعر حيال ذلك؟

تعليمات: تذكر أنه لا توجد إجابة صحيحة أو خاطئة
لكل سؤال، استمع وقم بتدعيم وجهة نظرك بالأدلة
والبراهين المناسبة

شكل (7-2): خطوات عملية لمشاركة معلوماتك حول الهوية والبصمة و السمعة الرقمية مع أفراد الأسرة